

令和元年度(平成31年度)における

カット野菜  
製造の実態

(アンケート調査結果)



令和 3 年 3 月



## ごあいさつ

わが国の食生活の現状は、食生活の多様化、核家族化、女性の社会進出等により、近年その形態が大きく変わり、外食やコンビニエンスストア等簡便な食材の調達に依存する傾向が一層強まっています。なお、昨年2月以降、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、健康志向の高まりへの需要や外食を控え家庭内で簡便な食材としてカット野菜需要の増加などがあり、一般消費者からのカット野菜に対するニーズは急速に高まっています。こうした食生活の形態の大きな変化の中で、本調査した令和元年度におけるカット野菜製造の実態においては、いわゆる中食・惣菜産業及び外食産業（\*昨年2月以降は、特に外食産業はコロナ禍の中、停滞・減少傾向と思われる）は堅調に推移しており、そこにカット野菜を供給している事業者についても同様に堅調に推移しているものと思われます。



木村会長

野菜流通カット協議会（旧青果物カット事業協議会）は、このような情勢を背景にして昭和63年12月に設立され、カット野菜製品の安全性の確保をはじめ、各種活動を進めており、平成9年9月には、「カット野菜（生食用）品質保持指針」を改定するとともに、HACCP（危害分析重要管理点方式）に準拠したカット野菜（生食用）衛生管理マニュアル」を策定し、安全で品質の良いカット野菜の製造のための指針を定めています。

また、当協議会では、加工・業務用野菜の需要の増加を踏まえ、カット野菜製造の実態を明らかにするため、平成2年から、3年に1回の頻度でアンケート調査を実施してきました。今回は平成28年度における調査から3年経過した令和元年度（平成31年度）における調査となりましたが、全国のカット野菜を製造する、もしくは製造していると思われる事業者・企業等のみなさまに対しまして、原料野菜やカット野菜等製品の製造・販売、取引方法等についてアンケート調査を行いました。

その結果、前回調査に引き続き今回もカット野菜関係の原料・製造・販売の市場規模の推計結果も併せて発表出来る運びとなりました。

しかし、撤退した企業や新たに参入した企業の把握が困難なため、まだまだ回収率が充分でなく、今回の調査によりカット野菜製造企業の全容が解明できたとは言いがたいですが、カット野菜等の製造業者における原料調達や輸入野菜原料の使用状況、製造・販売等の実態の概要の傾向は把握することができたと考えられますので、今後のカット野菜向け国産野菜の需給安定やカット野菜事業経営のための基礎資料としてご活用いただければ幸いです。

この調査を実施するに当たり、ご協力頂いた株式会社流通研究所の方々、アンケートの回答にご協力をいただいた企業の方々に厚く御礼を申し上げる次第です。

令和3年3月

野菜流通カット協議会  
会長 木村 幸雄

**I 調査概要**

1. 調査目的 .....	1
2. 調査方法 .....	1
(1)アンケート調査	
(カット野菜を製造していると思われる事業者・企業) .....	1

**II 調査結果の概要**

1. アンケート調査 .....	2
(1)カット野菜の製造・販売について .....	2
問 1 カット野菜の製造・販売状況 .....	2
問 2 カット野菜製造・販売事業についての考え方 .....	3
問 3 回答事業者・企業の売上高合計とカット野菜売上高 .....	5
(2)カット野菜の原料調達について .....	6
問 4 原料野菜の調達先と平均構成割合(調達額ベース) .....	6
問 5 原料野菜不作時に必要な仕組み .....	7
問 6 原料野菜の品目別年間使用数量合計及び 品目別国産原料の取引方法とその平均割合 .....	8
問 7 契約取引で調達している取扱数量上位3品目とその契約先 .....	10
問 8 契約取引で調達している契約項目等 .....	11
(3)輸入野菜原料について .....	13
問 9 輸入原料の使用状況 .....	13
問10 輸入原料の主な品目・数量と輸入国 .....	14
問11 輸入原料の使用理由 .....	15
問12 輸入原料使用についての納入先の意向 .....	16
問13 海外でカットされた野菜の使用状況 .....	17
問14 今後の輸入原料の使用計画 .....	18
(4)カット野菜の製品・販売先について .....	19
問15 製造しているカット野菜製品と野菜の構成 .....	19
問16 カット野菜製品の販売先と構成割合(販売額ベース) .....	22
問17 今後需要が見込まれる販売先 .....	23
問18 カット野菜についての意見や要望 .....	23

**III カット野菜を取り巻く市場規模**

1. カット野菜を取り巻く市場規模について .....	25
(1)回答業者の売上高とカット野菜販売額 .....	25
(2)市場規模推計の考え方 .....	25
2. 市場規模の推計 .....	26

# 令和元年度(平成31年度)におけるカット野菜製造の実態



**VEDICA**

定価:1,000円(税込)

編集・発行

**野菜流通カット協議会**

事務局

一般社団法人 日本施設園芸協会

〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-6-17 山一ビル4F

TEL:03-3667-1631 FAX:03-3667-1632



令和3年(2021年)3月発行